

# 工商管理全日制专升本入学考试大纲

(科目：管理学)

## 一、考察目标

全日制攻读工商管理本科专业学位入学考试，工商管理科目考试要求考生系统掌握管理学相关的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

## 二、考试形式和试卷结构

### (一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

### (二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

### (三) 试卷题型结构

题型包括选择题、名词解释、简答题、分析论述题等。

## 三、内容提要和要求

### 第一章 管理概论

1、组织与管理的定义。理解组织与管理的涵义，理解管理的研究对象：管理主体——管理者的基本特征，以及管理客体——管理对象及环境的特征。

2、管理的学科分类、特点、性质和基本原理。理解管理学的特点和性质；深刻理解管理的基本原理。

3、管理的基本职能。熟悉管理的基本职能，并能对组织进行管理职能分析。

4、管理机制和管理基本方法。认识管理系统的结构及其运行机制；能对各种管理方法的特点进行比较。

### 第二章 管理思想的发展

1、古典管理理论。深入理解泰罗科学管理的要点及其贡献；理解法约尔管理过程理论以其要点；韦伯的科层组织理论。

2、行为科学理论。深入理解梅实的人际关系学说与霍桑试验及其结论。

3、管理理论丛林。理解管理理论丛林的主要流派：社会系统学派、决策理论学派、系统管理学派、经验主义学派、权变理论学派和管理科学学派。

4、管理科学发展的新趋势。理解西方管理思想中对人的认识的发展变化，理解管理科学研究的内容的发展变化。

### 第三章 管理的计划职能

1、计划工作。理解计划工作的含义，计划工作的类型及步骤；掌握计划工作的基本要求和原则；掌握计划工作的方法和技术。

2、战略性计划管理。理解管理目标的性质，远景与使命的含义；掌握战略性环境分析的要点，及战略选择的基本概念；深入理解目标管理的基本思想和方法。了解各种新型的企业资源计划方法。

3、决策理论。深入理解决策的概念，掌握决策的类型、决策的原则、决策的程序；掌握常用的定性和定量决策分析方法。

4、预测理论。理解预测的概念，熟悉经济预测的种类，掌握一般的预测方法。

### 第四章 管理的组织职能

1、组织及组织工作。深入理解组织与组织工作的含义；掌握组织工作的基本原则；熟悉组织的类型。

2、组织结构的设计。理解影响组织结构设计的因素；组织结构设计的目标任务和组织设计的原则。

3、管理幅度和管理层次。理解管理幅度与组织结构的关系；理解部门与职权划分的类型及相互关系。

4、常见的组织结构形式。理解直线制、职能制、直线职能制、事业部制、矩阵组织结构、集团结构的优缺点，及管理特点，了解如何发挥每一种组织形式的作用。

5、人员配备。理解人员配备的涵义及原则；理解人员配备的基本要求和内容；理解管理人员的来源及对管理人员工作评价的原则；理解管理人员培训和发展的方法。

6、组织力量的整合。理解正式组织与非正式组织的概念；理解和认识直线与参谋两者在组织中的角色及其关系；理解委员会的概念。

### 第五章 管理的领导职能

1、领导理论。理解领导的概念，领导者与管理者的区别，领导工作的实质，领导权力的来源。理解几种典型的领导理论；了解领导的修养与素质以及主要的一些领导方法与艺术。

2、激励理论。深入理解激励的涵义与作用，激励的作用过程；理解最主要的激励理论：需要层次理论、双因素理论、期望理论；熟悉常用的激励方式与手段：物质利益激励、社会心理激励、工作激励。

3、沟通。深入理解沟通联络的含义与作用；熟悉沟通的类型和常用的沟通方法；理解沟通障碍及实现有效沟通的途径。

## 第六章 管理的控制职能

1、控制的一般理论。理解控制职能的涵义及作用；熟悉控制系统的构成（基本要素）、组织运转的基本要求、三种基本的控制类型（现场控制、反馈控制、前馈控制）；理解控制的原则与要求。

2、控制的过程、内容和方法。理解和熟悉控制标准的涵义，定性标准和定量标准；熟悉管理控制的内容；理解和掌握常见的管理控制方法：专项控制：计划控制、时间控制、数量控制、质量控制、安全控制、人员行为控制等，以及综合控制；理解预算控制与非预算控制的涵义。

## 第七章 管理的创新职能

1、创新职能概述。理解创新职能的内涵及其在管理职能中的作用意义；熟悉创新的特征、种类与内容。

2、创新的过程、原理、方法与管理。了解技术创新和组织创新的类型、创新的过程、创新的原理及创新方法；理解创新管理的涵义。

### 四、主要参考教材：

1、管理学编写组，《管理学》，2019年，第一版，高等教育出版社。

2、周三多主编，《管理学—原理与方法》，2018年，第七版，复旦大学出版社。

# 市场营销全日制专升本入学考试大纲

(科目：市场营销学)

## 一、考察目标

全日制攻读市场营销本科专业学位入学考试，市场营销科目考试要求考生系统掌握市场营销的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

## 二、考试形式和试卷结构

### (一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

### (二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

### (三) 试卷题型结构

题型包括选择题、多选题、名词解释、简答题、分析论述题等。

## 三、考试内容

### 第一章 市场营销学概论

1. 市场相关概念
2. 营销观念的发展
3. 需求的管理
4. 顾客让渡价值

重点内容是：市场营销的概念、市场营销组合、市场营销观念、需求管理；难点：市场营销观念深入理解

### 第二章 市场营销环境分析

1. 市场营销环境的含义及特点
2. 营销宏观环境分析
3. 营销微观环境分析
4. Swot 分析

重点内容是：市场营销的微宏观环境；难点：环境对企业营销分析

### 第三章 消费者行为分析

1. 消费者市场概述
2. 消费者行为影响因素分析
3. 消费者购买决策过程
4. 消费者购买类型

重点内容是：消费者行为影响因素及决策过程；难点：消费者行为影响因素分析

### 第四章 目标市场战略

1. 市场细分
2. 目标市场选择
3. 市场定位

重点内容是：市场细分依据、目标市场选择、市场定位；难点：市场定位

### 第五章 产品策略

1. 产品整体概念
2. 产品生命周期
3. 新产品策略
4. 品牌策略
5. 包装策略

重点内容是：产品整体概念、产品生命周期、新产品策略；难点：产品整体概念、产品生命周期各阶段的市场特点与营销策略

### 第六章 价格策略

1. 企业定价影响因素
2. 企业定价方法
3. 企业定价策略

重点内容是：企业定价影响因素、定价策略；难点：定价策略

## 第七章 渠道策略

1. 渠道概述
2. 渠道分类
3. 渠道设计及管理

重点内容是：渠道选择；难点：渠道设计影响因素

## 第八章 促销策略

1. 促销概述
2. 人员推销
3. 广告
4. 营业推广
5. 公关关系

重点内容是：四种基本促销策略使用；难点：促销组合的选择

## 主要参考书

- 1、《市场营销学》，陈钦兰 等，清华大学出版社，2016 年。
- 2、《市场营销学》，第一版，夏清明等，西安电子科技大学出版社，2017 年。

# 财务管理全日制专升本入学考试大纲

(科目：财务管理专业知识)

## 一、考察目标

全日制攻读财务管理本科专业学位入学考试，专业科目考试要求考生系统掌握财务会计的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

## 二、考试形式和试卷结构

### (一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

### (二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

### (三) 试卷题型结构

题型包括单选、多选、判断、名词解释、分录题、计算题等。

## 三、考试内容

### 第一部分 《会计学基础》

#### (一) 会计基本理论

会计含义、职能与目标、会计的对象、会计基本假设、会计核算基础与会计信息质量要求

#### (二) 会计要素与会计等式

会计对象、会计要素的内容、会计等式

#### (三) 会计科目与账户

会计科目、会计账户

#### (四) 借贷记账法及其应用

单式记账法、复式记账法及应用

#### (五) 会计凭证与会计账簿

会计凭证的概念与种类、会计账簿记账原则、保存年限、对账与结账

#### (六) 成本计算

成本计算概述、资产取得成本的计算、资产耗费成本的计算、负债与所有者权益成本计算、产品生产成本计算

## (七) 财产清查

财产清查概念、财产清查的方法与处理

## (八) 财务报表

资产负债表、利润表、现金流量表

## (九) 财务报表分析

财务报表分析的含义、内容及方法，各财务指标。

## 第二部分 《财务管理学》

### (一) 总论

财务管理的概念、财务管理目标与利益冲突、企业组织形式、企业管理的环  
境

### (二) 财务管理的价值观念

货币时间价值、复利终值和现值、年金终值和现值、货币时间价值计算的几  
个特殊问题、证券组合的风险报酬率、资本资产定价模型、 证券估值

### (三) 财务分析

财务分析的目的、内容、方法、程序、基础；财务能力分析、偿债能力分析、  
盈利能力分析、发展能力分析；

### (四) 财务战略与预算

财务战略的含义与分类；资金与需要量预测；

### (五) 长期筹资方式

长期筹资概述；股权性筹资；债务性筹资；融资租赁；混合筹资；

### (六) 资本结构决策

资本结构的定义，债务资本成本率的测算，股权资本成本率的测算；综合资  
本成本率的测算；财务杠杆；

### (七) 投资决策原理

现金流量计算；折现现金流量方法、非折现现金流量方法；

### (八) 投资决策实务

项目投资决策、风险投资决策



(九) 短期资产管理

营运资本管理、现金持有量预测、应收账款管理、经济批量

(十) 短期筹资管理

资产性筹资： 商业信用、短期借款

主要参考书

- 1、李本光、马良艳等编著：《会计学基础》，贵州大学出版社，2022 年。
- 2、王化成 刘俊彦 荆新编著：《财务管理学》(第 9 版)，中国人民大学出版社，2023 年 02 月 07 日

# 会计学全日制专升本入学考试大纲

(科目：会计学实务)

## 一、考察目标

全日制攻读会计学本科专业学位入学考试，专业科目考试要求考生系统掌握财务会计的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

## 二、考试形式和试卷结构

### (一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

### (二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

### (三) 试卷题型结构

题型包括单选题、多选题、判断题、名词解释题、分录题、填空题、计算题等。

## 三、考试内容

### (一) 会计基本理论

会计含义、职能与目标、会计的对象、会计基本假设、会计核算基础与会计信息质量要求

### (二) 会计要素与会计等式

会计对象、会计要素的内容、会计等式

### (三) 会计科目与账户

会计科目、会计账户

### (四) 借贷记账法及其应用

单式记账法、复式记账法及应用

### (五) 会计凭证与会计账簿

会计凭证的概念与种类、会计账簿记账原则、保存年限、对账与结账

### (六) 成本计算

成本计算概述、资产取得成本的计算、资产耗费成本的计算、产品生产成本计算

## (七) 财产清查

财产清查概念、财产清查的方法与处理

## (八) 财务报表

资产负债表、利润表、现金流量表

## (九) 财务报表分析

财务报表分析的含义、内容及方法、各财务指标

## (十) 制造企业主要经济业务的核算

资金筹集业务的核算、供应过程业务的核算、生产过程业务的核算、销售过程业务的核算、财务成果形成与分配业务的核算

## (十一) 货币资金与应收及预付款项核算

库存现金核算、银行存款核算、其他货币资金核算、应收及预付款项核算

## (十二) 金融资产核算

以摊余成本后续计量的金融资产会计处理、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产会计处理、公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产会计处理、金融资产减值的会计处理

## (十三) 存货

存货的概念、存货的初始计量、发出存货计量、存货期末计量、存货清查

## (十四) 固定资产

固定资产的概念、初始计量、后续计量、处置

## (十五) 无形资产

概念、初始计量、内部研发核算、后续计量、处置

## (十六) 长期股权投资

概念、初始计量、后续计量、减值与处置

## (十七) 负债

流动负债的核算、非流动负债的核算

## (十八) 货币时间价值

货币时间价值、复利终值和现值、年金终值和现值、货币时间价值计算的几个特殊问题、证券组合的风险报酬率、资本资产定价模型、证券估值

(十九) 长期筹资方式

长期筹资概述、股权性筹资、债务性筹资、融资租赁、混合筹资

(二十) 资本结构决策

资本结构的定义、债务资本成本率的测算、股权资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、财务杠杆

(二十一) 投资决策原理

现金流量计算、折现现金流量方法、非折现现金流量方法

(二十二) 投资决策实务

项目投资决策、风险投资决策

(二十三) 短期资产管理

营运资本管理、现金持有量预测、应收账款管理、经济批量

(二十四) 短期筹资管理

商业信用、短期借款

主要参考书

- 1、李本光、马良艳等编著：《会计学基础》，贵州大学出版社，2022年。
- 2、王化成 刘俊彦 荆新编著：《财务管理学》(第9版)，中国人民大学出版社，2021年06月07日。
3. 李雷编著：《中级财务会计》，西北工业大学出版社，2022年。

# 电子商务全日制专升本入学考试大纲

(科目：电子商务概论)

## 一、考察目标

全日制攻读电子商务本科专业学位入学考试，电子商务概论科目考试要求考生系统掌握电子商务相关的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

## 二、考试形式和试卷结构

### (一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

### (二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

### (三) 试卷题型结构

题型包括选择题、名词解释、简答题、分析论述题等。

## 三、考试内容

### (一) 电子商务基础知识

- 1、电子商务的基本概念。理解电子商务的定义、分类、特点。
- 2、电子商务模型与框架。掌握几种典型的电子商务框架。
- 3、电子商务的产生和发展。掌握电子商务的产生和发展的阶段，分析电子商务对经济与管理的影响。理解电子商务结合互联网+的应用对传统经济、企业管理的影响。
- 4、电子商务的法律环境。掌握电子商务法律及相关政策。

### (二) 网络零售

- 1、B2C 电子商务模式。理解 B2C 电子商务业务模式的基本概念、业务模式的价值体现、电子商务业务模式盈利模式等。
- 2、C2C 电子商务模式。深入理解 C2C 电子商务业务模式的基本概念、分类、C2C 店铺的运行模式等，并了解在线零售业的发展现状和趋势。
- 3、新零售。理解新零售的概念和商业模式，掌握新零售和传统零售以及电子商务的区别。

### (三) B2B 电子商务

- 1、B2B 交易概述。理解 B2B 相关概念，了解我国 B2B 发展情况。
- 2、基于企业自有平台的 B2B 交易。掌握 B2B 的交易过程，水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
- 3、基于第三方平台的 B2B 交易。

#### （四）跨境电商

- 1、跨境电商概述。理解跨境电商的定义和分类。
- 2、跨境电商物流与支付。了解支付方式，掌握跨境物流和通关流程。
- 3、主要的跨境电商平台。

#### （五）网络营销

- 1、网络营销的基本理论。掌握网络营销的基本概念、网络营销的产生与发展、网络营销功能；深入理解几种主要的网络营销理论。
- 2、网络市场调研。了解网上信息收集方法和收集策略，分析网络市场调查存在的问题。
- 3、网络营销策略。掌握网上产品和服务策略、网络营销价格策略、网络营销渠道策略以及网上促销策略。

#### （六）电子交易与支付

- 1、电子支付概念及流程。理解电子商务的交易过程。
- 2、电子支付工具。深入了解各种常见支付工具及其工作流程。
- 3、电子支付。了解电子商务中常用的支付手段：支付卡、电子现金、电子支票、电子钱包、支付宝、移动支付、电子结账。
- 4、第三方支付与移动支付。了解三方支付的发展、现状、交易流程，掌握典型的第三方支付平台等运行情况。

#### （七）电子商务物流及供应链管理

- 1、电子商务物流。掌握物流的含义和功能，理解电子商务环境下物流的特点和实现模式。
- 2、电子商务配送。理解物流配送的流程和配送中心以及物流配送技术。
- 3、供应链管理。理解供应链管理的概念、供应链管理中存在的问题，掌握常见的几种供应链管理方法。
- 4、退货处理与客户支持。掌握常用的物品退换策略。

#### （八）电子商务基础技术

1、计算机网络。了解互联网技术、Intranet/Extranet 的概念和 EDI 电子数据交换技术。

2、无线通信网络。了解移动通信技术的现状及发展。

3、安全技术。掌握电子商务安全的基本知识和常见的电子商务安全技术。

4、移动电子商务技术。了解移动电子商务相关技术。

5、物联网等新兴技术。了解物联网的基本概念和关键技术，以及云计算、大数据、人工智能等新兴技术在电子商务领域的应用。

#### 主要参考书

- 1、白东蕊、岳云康主编《电子商务概论》（第五版），人民邮电出版社（教材）。
- 2、秦勇、李东进主编，《电子商务概论》（第一版），清华大学出版社和北京交通大学出版社出版社。